

# orochemie in der Presse

Infodienst | 5/11

## Impressum

*(Blurred text from the magazine page)*



Das Berliner Team auf der Reinigungsmesse CMS in Berlin (von links): Carola Hahn, Hedda Panstruga, Brigitte Wittkamp und Marina Nicoleit

## CMS war ein voller Erfolg

Die Präsentation des Berufsverbandes Hauswirtschaft auf der Reinigungsfachmesse CMS in Berlin war ein vielversprechender Erfolg für den Berufsverband Hauswirtschaft. Unser wichtigstes Ziel war die Darstellung des Verbandes, das heißt, Imagepflege, die Pflege bestehender Beziehungen sowie die Herstellung neuer Kontakte zu unseren Zielgruppen. Das haben wir auf jeden Fall erreicht. Außerdem suchte fachlich interessiertes Publikum das professionelle Gespräch am Stand. Es tauchten zwar immer mal wieder Fragen auf wie: Wer sind Sie? Was wollen Sie hier auf der Messe erreichen? Wen vertreten Sie? Aber wir konnten immer zur Zufriedenheit Auskunft geben. Ebenso kamen viele Mitglieder des Berufsverbandes am Stand vorbei. Dazu gehörten Berliner Kolleginnen und Mitglieder aus Schleswig-Holstein sowie viele Interessierte aus den neuen Bundesländern.

Alle Aussteller haben uns bestätigt, dass der Care-Bereich – und hier natürlich vor allem die Hauswirtschaftsleitung – ein wichtiger Ansprechpartner und Kunde für sie ist. Und wir konnten hier deutlich machen, dass unser Verband die Plattform bietet, um die Entscheiderinnen und Entscheider in den Einrichtungen als Kunden zu gewinnen. Sie werden also im kommenden Jahr einige Aussteller auf der Jahrestagung des Berufsverbandes treffen, die wir auf der CMS kennengelernt haben.

„Mehr Fachbesucher aus dem In- und Ausland, hochzufriedene Aussteller sowie eine zuversichtliche Einschätzung

der künftigen Branchensituation“, so beschreibt die Messe Berlin das Ergebnis der CMS 2011. 354 Aussteller aus 20 Ländern zeigten eine komplette Marktübersicht über Produkte, Systeme und Verfahren der gesamten Reinigungstechnik und Reinigungschemie. Rund 15.500 Fachbesucher informierten sich vier Tage lang über die Innovationen der Branche. Aussteller und Fachbesucher hoben in übereinstimmenden Aussagen die hohe Entscheidungskompetenz der Branchenvertreter sowie das komplette Angebotsspektrum an Neuheiten hervor, das die Internationale Fachmesse für Reinigungssysteme, Gebäudemanagement und Dienstleistungen auf 24.700 Quadratmetern Hallen- und Freigeländepräsentierte.

Wir möchten Ihnen nun die Messeneuheiten unserer Sponsoren und korporativen Mitglieder vorstellen:

*(Blurred text from the magazine page)*

